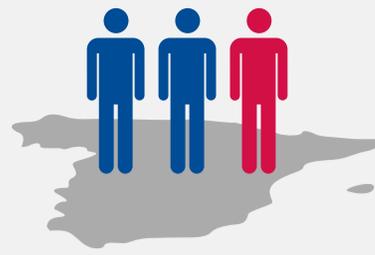
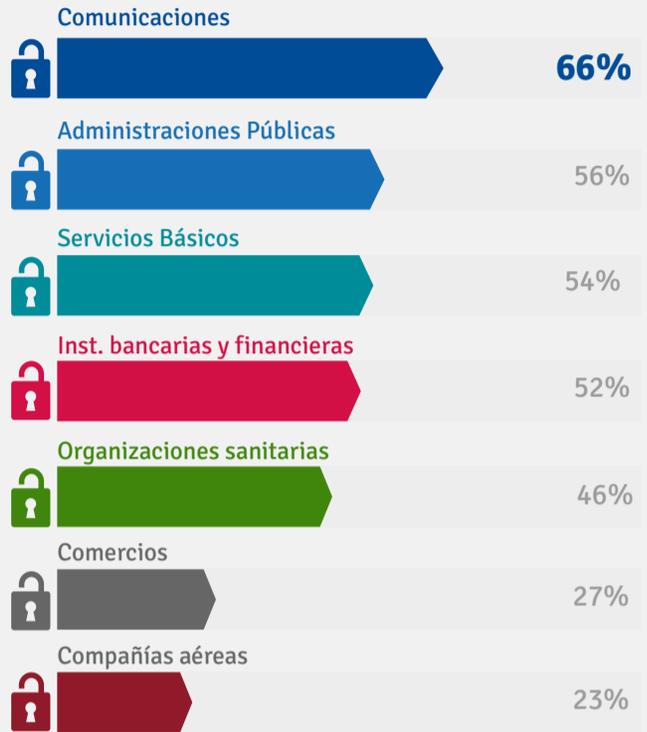
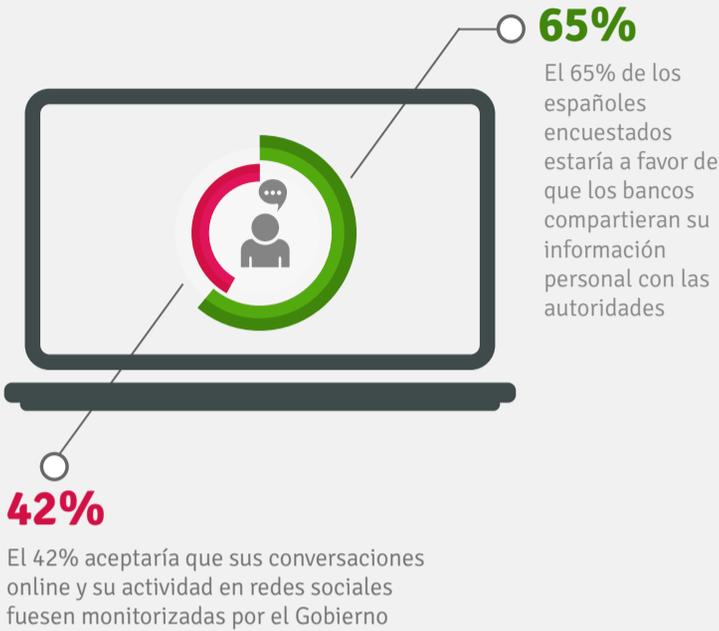


Dos de cada tres españoles teme una brecha de seguridad en su proveedor de telecomunicaciones durante los próximos meses

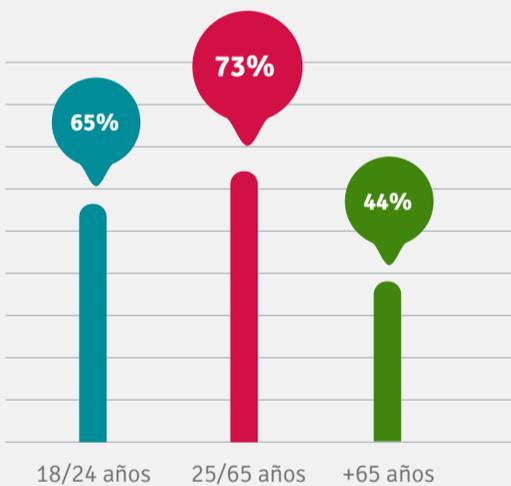


Los usuarios perciben a las empresas de telecomunicaciones y las de servicios básicos como los sectores más vulnerables



Los españoles de entre 25 y 65 años son los más preocupados por este asunto, con unos 73% del total

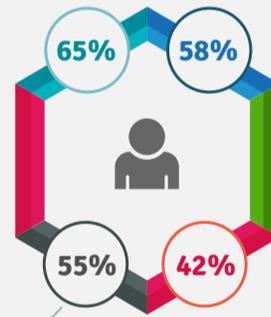
“Los usuarios cada vez valoran más en una organización su capacidad para innovar y mejorar sus estándares de seguridad para evitar las intrusiones de los ciberdelincuentes, que no dejarán de realizar ataques con métodos cada vez más sofisticados y cada vez a mayor escala”.



Sacrificar privacidad para obtener mayor seguridad

Está a favor de que los bancos compartan su información personal con las autoridades

Está a favor de controles biométricos para acceder al país



Está a favor del incremento de la vigilancia policial en espacios públicos mediante cámaras o drones

Está a favor del incremento de la monitorización de las conversaciones online y en redes sociales

Para Unisys, ninguna organización es inmune a ataques y por eso considera que todas deberían contar con las siguientes políticas:

- Desarrollar una estrategia de seguridad que abarque toda la organización.
- Establecer una cultura de "seguridad primero".
- Utilizar el análisis de datos para proteger la información sensible.
- Gestionar identidades y derechos de los usuarios.
- Aprovechar las capacidades integradas de los dispositivos de nueva generación.
- Evaluar y reevaluar de manera continuada.
- Aislar y ocultar los dispositivos endpoint.

Acerca del Índice de Seguridad de Unisys

El Unisys Security Insights es un estudio global que proporciona información detallada sobre las actitudes de los consumidores en una serie de temas relacionados con la seguridad. El estudio ha sido realizado durante los meses de abril y mayo por Lieberman Research Group para Unisys en Latinoamérica, Europa, Malasia y Estados Unidos; y Newpoll lo ha hecho en Australia y Nueva Zelanda. El Unisys Security Insights ha encuestado a más de 11.000 personas en 12 países: Alemania, Australia, Bélgica, Brasil, Colombia, China, España, EEUU, México, Nueva Zelanda, Países Bajos y Reino Unido.

Para más información, visite www.unisys.com/securityinsights

