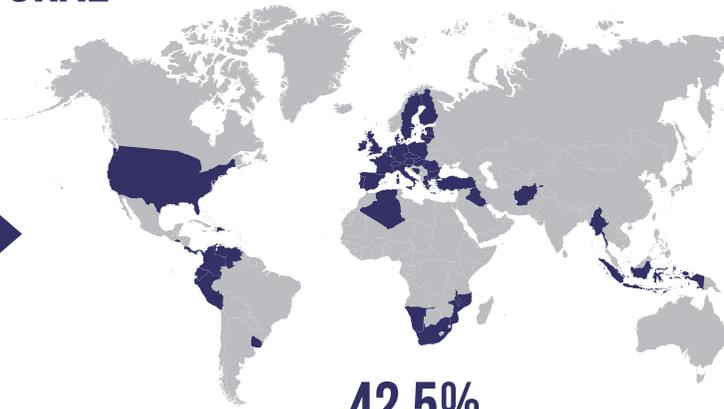


# VENTAJAS ECONÓMICAS DEL VOTO ELECTRÓNICO

## 2014, UN AÑO ELECTORAL



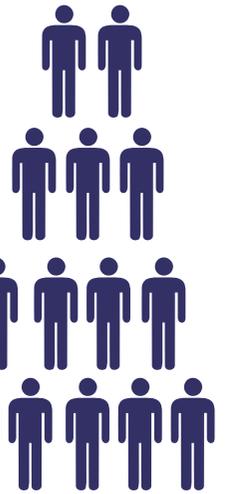
**2.959**  
millones de personas  
convocadas a las urnas



**42.5%**  
de la población mundial  
tendrá elecciones este año

1 de cada 3 electores  
en el mundo votan con  
sistemas electrónicos

1.100 de 3.300 millones  
de electores



## VOTO MANUAL

1. Empleo y pago de personal es el mayor costo en un proceso electoral (45%)
2. Los gastos generales ocupan un segundo puesto (30%)
3. La reposición por votos representa el tercer gran gasto en elecciones (25%)

VS.

## VOTO ELECTRÓNICO

1. Los principales ahorros están en la eliminación de procesos de recuento y digitalización de resultados.
2. Disminución de materiales e impresos, y toda la logística que implica su manejo.

HASTA  
**40%**  
AHORRO

### VOTO MANUAL

- Altos costos en logística y operaciones en cada elección. Impresión y transporte de hasta millones de boletas.
- Proceso de recuento manual, tanto en el centro de votación como en el de totalización.
- Susceptible de manipulación humana –intencional o no– al momento de la lectura y escrutinio de los votos.
- La boleta marcada por el elector es el único registro del voto.
- Boletas almacenadas en cajas de cartón o urnas plásticas. Vulnerabilidad del secreto del voto.
- Una sola auditoría factible (realizar el escrutinio nuevamente).
- Imposible corregir algún error, sin necesidad de solicitar otra boleta nueva.

### VOTO ELECTRÓNICO

- Después de la inversión inicial, disminuyen los costos en cada elección. No se imprimen boletas.
- Totalización automatizada con 100% de exactitud.
- No hay intervención humana, porque el voto del elector no se interpreta por terceros.
- Registro de los votos en varias instancias diferentes.
- Datos almacenados aleatoriamente y protegidos, sin posibilidad alguna de reconstruir la secuencia.
- Múltiples auditorías viables, la más común: Comparación de las actas de escrutinio contra los comprobantes de voto.
- Posibilidad de corregir la selección en la misma pantalla antes de confirmar la opción.